

右的速度递增。低龄学生留学在留学市场中占的分量在逐渐加重。美、英仍是主流目的地，另外通过中介前往加拿大、新加坡、澳大利亚等国的人数也在逐年上升。”国家教育部公布的数据表明，2010年因出国留学而放弃高考的学生近20万，占弃考总人数的21.1%。今年，上外附中250名应届生中，只有10人在无任何加分的情况下参加高考、其余不是保送就是出国，被称为“神一样的学校”。

对于一些心智尚未完全成熟的青春期的孩子来说，直接出国去读高中容易出现学业或心理问题，因此用国际教材授课的国际学校可算是一个理想的过渡平台，相对早期，如今家长陪读的现象也少了。



但是当开设国际学校变成一种时髦，师资力量难以跟进，业内教学质量良莠不齐也就可想而知。戴光辉和张恒指出，目前国内大量国际班还是以应试为主的培训班，较少帮助学生培养相适应的文化观和价值观，以至于学生到了国外表现出集体意识较差等弊病；其次，学校只看升学率而忽略为学生的长期发展规划考虑，课程设置较乱，需要进一步规范。

“一个班20—24个学生，一学年所有费用要12万，教师的工资又并不像外人想象的那么高，你说盈利的空间有多大啊！”刘雯在与公立学校合作的A-Level国际课程班教授英语，四年里换了两所学校。她毫不避讳地告诉记者：“如果主管部门不整肃行业，换点懂教育的人来管理国际课程班，它就是一个利用公立教育资源、打着国际教育名号、实际是出国培训的暴利行业。”

国外学校勤招生

国内的国际课程受热捧，国外的高中也被中国申请者的热情“挑动”起来。

美国康涅狄格州私立寄宿制高中霍奇基斯中学（Hotchkiss School）的一位招生老师称，每年来自中国的学生申请数量以至少20%的比例递增。2005/2006学年，位于马萨诸塞州的著名高中迪尔菲尔德（Deerfield Academy）大约只收到20份的中国大陆生申请，而到了2011/2012学年，申请数猛增到200份以上。

位于宾夕法尼亚州郊区的怀俄明高中的招生主任大卫·达米科认为，大多数来自中国的申请书都是留学机构炮制的，这使学校很难看清学生的能力。这也是诸多大学面临的甄选难题。

在美国，四年制的私立高中学费平均为20万美元（约合130万人民币），公立学校是免费的。美国《商业内参》写道，大多数美国家长不选择私立学校是因为其费用昂贵，而中国家长反而青睐私立学

校，是因为把它们视为通向常春藤联盟的桥梁。名校的社交资源、人脉也是被他们看好的一个优势。

美国波士顿教育和专业发展中心总裁徐罡曾在博客中写道，2011年暑假，“美国麻州（编者注：马萨诸塞州）有几所私立寄宿高中，几乎每天都有一巴士的中国学生和家前来看学校。波士顿周围的高中，每个学校每年只招5名左右中国学生，其中1到2个名额用于人已经在美国的转学生或初中申请高中的学生，往往有30到70名托福和SSAT成绩合格的中国学生竞争3到4个名额。申请美国私立寄宿高中要面试，有的麻州中学，中国学生已经预约不到10月底的面试时间。”

美国的媒体也注意到了中国学生超越印度留学生蜂拥而至的现象。《大西洋月刊》认为，中国留学生激增的驱动力是中国经济实力的增强和中产阶层的崛起，同时也反映了家长们矛盾复杂的心态：雄心壮志和国际视野。他们相信中国的未来，却又对现在的状况有所顾忌；他们相信留学经历能使其在中国占据不败之地，却又被新鲜的事物弄得眼花缭乱；他们希望紧随最新的潮流以确保未来，却很有可能希望落空。

7月31日，胡润研究院和群邑智库联合发布了《2012胡润财富报告》，发现85%的千万富豪会考虑将孩子送出国留学，在亿万富豪中更是高达90%，且认为高中是最合适的出国留学时机。美国、英国、加拿大是最热门的选择。于此同时，子女教育与移民是海外投资的两大主要目的，基于方便移民、以房养学、较低价格和永久产权等考虑，海外置产的趋势火热。

许多美国私立学校也抓住市场机遇，开始来中国大陆招生。拥有大约300所成员学校的美国寄宿中学协会与一家中国教育中介合作，每年在北京和上海组织校园游会。也有一些竞争力较低的私立中学依靠中国的教育机构扩大影响力，吸引中国留学生。